

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финуниверситет)

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Тульского филиала
Финуниверситета
И. В. Кузнецов
«26» марта 2025 г.

Балашев Н.Б.

МЕТОД ЮНИТ-ЭКОНОМИКА И АНАЛИЗ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»
направленность программы магистратуры
«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол №25 от 25 марта 2025 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол №8 от 04 марта 2025 г.)

Тула 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2).....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	20
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	20

1. Наименование дисциплины

Метод юнит-экономики в оценке бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-2	Способность комплексно анализировать и интерпретировать финансовую, корпоративную и иную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и самостоятельной разработки заключений и рекомендаций, а также соответствующих методических и нормативных документов	1. Анализирует финансовое положение и выявляет несоответствия текущего финансового состояния клиента его финансовым целям.	Знание инструментов и методов интерпретации и документирования результатов исследований. Умение использовать отдельные инструменты и методы интерпретации и документирования результатов исследований
		2. Владеет методикой финансового анализа состояния клиента, методами количественного и качественного анализа финансовых показателей.	Знание основ методологии и методики проведения исследований. Умение применять основы методологии и методики проведения исследований
		3. Применяет методы дисконтирования денежных потоков, многовариантности расчетов, математического моделирования и количественной оптимизации.	Знание методик расчета стоимости финансовых решений и оценки их потенциальных рисков. Умение применять финансовые инструменты для минимизации потерь организаций различной сферы деятельности
		4. Рассчитывает целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.	Знание требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования. Умение принимать решения по установлению требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования
		5. Определяет контекст, идентификации, анализирует риски и разрабатывает мероприятия по воздействию на риск методами идентификации риска.	Знание требований к постановке целей и задач подразделений в соответствии со стратегическими целями организации. Умение определять цели и задачи подразделений в соответствии со

			стратегическими целями организации в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства
		6. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска.	Знание требований к определению целей и основных мероприятий по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации. Умение определять цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации
ПKN-4	Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности	1. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности	Знание методик оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности. Умение применять методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности
		2. Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов	Знание требований к формулированию выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов. Умение формулировать выводы на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практические аспекты применения поведенческих финансов» относится к дисциплинам по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, модуля 7 части, формируемой участниками образовательных отношений, обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	92	92
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Юнит-экономика: понятие и область применения.

Юнит-экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческих решений, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Тема 3. Методология и инструменты юнит-экономики

Применение юнит-экономики для долгосрочных финансовых прогнозов путей получения доходов. Ориентация на более прибыльных клиентов на раннем этапе и тестирование цен. Сокращение прибыли для развития бизнеса.

Использование ключевых показателей для контроля, улучшения и согласования маркетинга, цены продукта или услуги, а также работы команды в целом, для обеспечения устойчивости развития бизнеса.

Тема 4. Метрики и показатели расчета юнит-экономики

Моделирование пути пользователя, поиск бенчмарков, расчет конверсии, САС, LTV и ROMI, CPU, ARPU. Поиск слабых мест продукта. Дерево метрик. Приоритизация метрик. 3 подхода приоритизации: ICE Score, RICE Score и Lean Prioritization Canvas

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семина- ры, прак- тические занятия		
1.	Юнит-экономика: понятие и область применения	26	3	1	2	23	решение практико-ориентированных и ситуационных задач; - устный опрос; - тренировочные задания (тесты)
2.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	28	5	1	4	23	решение практико-ориентированных и ситуационных задач; - устный опрос; - тренировочные задания (тесты)
3.	Методология и инструменты юнит-экономики.	26	3	1	2	23	решение практико-ориентированных и ситуационных задач; - устный опрос; - тренировочные задания (тесты)
4.	Метрики и показатели расчета юнит-экономики.	28	5	1	4	23	решение практико-ориентированных и ситуационных задач; - устный опрос; - тренировочные задания (тесты)
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно учебному плану
	Итого в %						

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Юнит-экономика: понятие и область применения	1. Понятие юнит-экономики 2. Базовая схема юнит-экономики 3. Формулы юнит-экономики для разных бизнес-моделей 4. Сегментация при расчете юнит-экономики 5. Сходимость экономики на потоке и процесс поиска точек роста 6. Как юнит экономика связана с маркетингом. 7. Какие метрики влияют на юнит-экономику продукта. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-10	заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, кейсов по теме занятия, подведение итогов
Тема 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Что такое бизнес-модель в целом и цифровая бизнес-модель в частности. 2. Для чего используются бизнес-модели. 3. Какие есть наиболее распространённые типы цифровых бизнес-моделей 4. Для каких типов продуктов подходят основные бизнес-модели. 5. Шаблоны бизнес-моделей 6. Как digital меняет привычные бизнес-модели. 7. В чем отличия и схожесть использования цифровых бизнес-моделей в стартапах и корпорациях. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-10.	заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, кейсов по теме занятия, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов
Тема 3. Методология и инструменты юнит-экономики	1. Что представляет собой бизнес-модель Остервальдера. 2. Возможности применения бизнес-модели Остервальдера в начинающих организациях. 3. Возможности применения бизнес-модели Остервальдера в состоявшихся организациях. 4. Схема модели Остервальдера. 5. Шаблон заполнения бизнес-модели Остервальдера. 6. Отличие модели Lean Canvas от модели Остервальдера. 7. Шаблон модели Value proposition canvas Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; Раздел 9, №№ 1-10.	заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, кейсов по теме занятия, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов
Тема 4. Метрики и показатели расчета	1. Влияние ценообразования на прибыль 2. Цена и воспринимаемая ценность продукта 3. Что представляет собой ценностное предложение	заслушивание выступлений, обсуждение

юнит-экономики.	4. Этапы ценообразования 5. Установление цены на основе спроса 6. Оценка затрат 7. Определение точки безубыточности 8. Выбор метода ценообразования 9. Виды стратегий ценнообразования 10. Эффективное использование скидок 11. Ошибки при работе с ценой Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.	вопросов, рассмотрение практических примеров, кейсов по теме занятия, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов
-----------------	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Юнит-экономика: понятие и область применения	1. Изучить дополнительный материал по теме. 2. Связь юнит экономики с маркетингом 3. Как юнит-экономика помогает при анализе и оптимизации рекламы. 4. Как рассчитывается юнит-экономика в различных бизнес-моделях. 5. Сегментация при расчете юнит-экономики	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению кейса.
Тема 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Изучить дополнительный материал по теме. 2. Отличия бизнес-модели Остервальдера от модели Lean Canvas 3. Какая из бизнес-моделей предпочтительна для применения в стартапах 4. Как заполняется шаблон бизнес-модели Остервальдера. 5. Что представляет собой схема модели Остервальдера 6. Что представляет собой Шаблон модели Value proposition canvas	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению кейса.
Тема 3. Методология и инструменты юнит-экономики	1. По каким признакам классифицируются финансовые риски 2. Виды рыночных рисков 3. Разновидности фондовых рисков	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к решению ситуационных задач

	4. Что представляет собой структура управления финансовыми рисками 5. Какими способами можно минимизировать финансовые риски	ционных задач; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению кейса.
Тема 4. Метрики и показатели расчета юнит-экономики.	1. Что такое воспринимаемая ценность продукта 2. Как можно влиять на воспринимаемую ценность продукта 3. В чем заключается постановка задачи ценообразования 4. В чем заключается комплексный метод ценообразования 5. Выбор стратегии ценообразования	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению кейса.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Контрольная работа охватывает основной материал соответствующих разделов программы и включает практико-ориентированную задачу.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- тренировочные задания (тесты) - могут включать в себя вопросы с одним или несколькими правильными вариантами ответов, а также вопросы на расстановку соответствий. Тесты проводятся на образовательной платформе и проверяются автоматически: студент самостоятельно выполняет тест и получает результат.
- практико-ориентированные и ситуационные задания - могут выполняться студентами индивидуально или в группе и основаны на решении конкретных практических кейсов. Такие задания могут предполагать самостоятельную проверку студентами по чек-листу (сравнению с эталонным решением) или проверку с обратной связью преподавателя.
- устный опрос - проводится на вебинаре и основан на материалах лекций. Для подготовки к устному опросу студент должен заблаговременно изучить лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.
- контрольная работа – выполняется самостоятельно

Пример контрольной работы:

Тема «Финансовое планирование и управление рисками».

Работа проверяется на вебинаре. Обучающийся работу загружает в личный кабинет.

Цель задания:

1. Научиться находить основные точки риска и варианты их уменьшения.
2. Научиться разрабатывать продуктовую стратегию на короткий и длинный период.

Что нужно сделать:

1. Выстроить долгосрочное (на четыре квартала) продуктивное планирование для нового или уже существующего продукта.
2. Оценить основные точки риска и неизвестности.
3. Предложить способы уменьшения их воздействия.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине представлен в разделе 2 рабочей программы.

7.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-2. Способность комплексно анализировать и интерпретировать финансовую, корпоративную и иную информацию с целью	1. Анализирует финансовое положение и выявляет несоответствия текущего финансового состояния клиента его финансовым целям.	Знание инструментов и методов интерпретации и документирования результатов исследований. Умение использовать отдельные инструменты и методы интерпретации и документирования результатов исследова-	Задание. Привести несколько примеров компаний или продуктов, функционирующих по каждому типу бизнес-модели. 2. Выбрать одну или несколько бизнес-моделей, которые хотелось бы использовать в своём бизнесе. 3. Аргументировать свой выбор.

оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и самостоятельной разработки заключений и рекомендаций, а также соответствующих методических и нормативных документов		дований	
	2. Владеет методикой финансового анализа состояния клиента, методами количественного и качественного анализа финансовых показателей.	Знание основ методологии и методики проведения исследований. Умение применять основы методологии и методики проведения исследований	Задание. 1. Составить юнит-экономику продукта 2. Рассчитать точку безубыточности для нового или уже существующего продукта. 3. Использовать шаблон юнит-экономики продукта
	3. Применяет методы дисконтирования денежных потоков, многовариантности расчетов, математического моделирования и количественной оптимизации.	Знание методик расчета стоимости финансовых решений и оценки их потенциальных рисков. Умение применять финансовые инструменты для минимизации потерь организаций различной сферы деятельности	Задание. 1. Выбрать один продукт и заполнить для него шаблоны. 2. Это может быть как существующий продукт, так и какая-то своя идея. 3. При выполнении задания использовать шаблоны Lean Canvas и модели Остервальдера
	4. Рассчитывает целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.	Знание требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования. Умение принимать решения по установлению требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования	Задание. 1. Выстроить долгосрочное (на четыре квартала) продуктовое планирование для нового или уже существующего продукта. 2. Оценить основные точки риска и неизвестности. 3. Предложить способы уменьшить их воздействие.
	5. Определяет контекст, идентификации, анализирует риски и разрабатывает мероприятия по воздействию на риск методами идентификации риска.	Знание требований к постановке целей и задач подразделений в соответствии со стратегическими целями организации. Умение определять цели и задачи подразделений в соответствии со стратегическими целями организации в соответ-	Задание. Можно ли использовать когортный подход, если основной канал продаж вашего продукта — участие в выставках и конференциях? 1. Да, взять за когорту знакомства на выставке, сравнить отношение: сколько денег принесли/сколько стоило уча-

		ствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства	стие 2. Нет, когортный подход применим только для интернет-проектов и/или мобильных приложений, для выставок не подойдёт 3. Да, только если это продукт в сфере B2B, т.к. это один из вариантов когорты в этой сфере, как и холодные контакты 4. Да, только если это продукт в сфере B2C – для
	6. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска.	Знание требований к определению целей и основных мероприятий по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации. Умение определять цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации	Задание. 1. Опишите, через какие каналы вы будете привлекать посетителей. 2. Оцените размер канала (сколько человек можно привлечь через канал ежемесячно). 3. Оцените стоимость привлечения посетителя. 4. Определите, какая должна быть конверсия, чтобы юнит-экономика сходилась. 5. Оцените средний чек и число покупок, которое совершит клиент за расчётное время (укажите, за какой период вы считаете LTV). 6. Рассчитайте юнит-экономику по каналам. 7. Предложите пути для роста прибыли.
ПKN-4. Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности	1. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности	Знание методик оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности. Умение применять методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности	Задание 1. Какие категории метрик обычно выделяют? а) Продуктовые б) Технические с) Бизнес-метрики д) Рыночные е) Маркетинговые Задание 2. 1. Определите от 3 до 5 метрик для своего проекта 2. Составьте пирамиду; 3. Обоснуйте свой выбор метрик; 4. Опишите, как и с какой периодичностью вы будете от-

			слеживать эти метрики 5. Объясните, как вы можете влиять на эти метрики.
	2. Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов	Знание требований к формулированию выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов. Умение формулировать выводы на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений.	Задание 1. 1. Рассчитать ключевые метрики когортного анализа данных Google Analytics в Google Таблицах или Excel. 2. Проанализировать результаты и найти лучшие когорты по сегментам. 3. Сделать выводы, какие каналы в каких регионах и за какой период времени лучше окупаются. Задание 2. 1. Выбрать продукт для расчета юнит-экономики. 2. Рассчитать LTV: сколько маржи вы получите с 1 клиента? 3. Вычислить SAC: сколько вам будет стоить один клиент? 4. Определить прибыль: сколько вы заработаете с когорты размером в 5 000 посетителей? 5. Оценить CPC: какую максимальную стоимость за переход по рекламе вы можете себе позволить, если всю маржу (LTV) будете тратить на привлечение клиентов?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Что такое юнит-экономика.
2. Как юнит экономика связана с маркетингом.
3. Какие метрики влияют на юнит-экономику продукта.
4. Как юнит-экономика помогает при анализе и оптимизации рекламы.
5. Как рассчитывается юнит-экономика в различных бизнес-моделях.
6. Что такое бизнес-модель в целом и цифровая бизнес-модель в частности.
7. Для чего они используются, каким целям отвечают.

8. Какие есть наиболее распространённые типы цифровых бизнес-моделей и для каких типов продуктов они подходят.
9. В чём отличия и схожесть использования цифровых бизнес-моделей в стартапах и корпорациях.
10. Наиболее популярные бизнес-модели современных продуктов.
11. Что они из себя представляют, как используются, какие есть аналоги.
12. Модель Остервальдера и Lean Canvas.
13. Долго- и краткосрочное продуктивное и финансовое планирование.
14. Как сочетать цели продукта и бизнеса.
15. Как предусмотреть основные риски и учитывать их при управлении продуктом.
16. Как выбрать модель монетизации для своего продукта.
17. Способы оценить пользовательский рынок и платёжеспособность.
18. Проверка гипотез о ценах на примере прототипов и пользовательских интервью.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. Оценка стоимости активов и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М. А. Федотовой. М.: Юрайт, 2024. 539 с. <https://urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 23.04.2024).

Дополнительная литература

2. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. М.: КноРус, 2023. 320 с. <https://book.ru/book/945959> (дата обращения: 23.04.2024).
3. Григорьев В. В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2024. 335 с. <https://book.ru/book/953012> (дата обращения: 23.04.2024).
4. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебник и практикум / под ред. О. И. Долгановой. М.: Юрайт, 2024. 322 с. <https://urait.ru/bcode/536465> (дата обращения: 23.04.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru> Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы с системой нормативно-правовых актов; умение понимать и анализировать законы и другие норма-

тивные акты, принимать решения и совершать иные действия в точном соответствии с законом. Обеспечить формирование компетенций.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- подготовку докладов и презентаций;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовку к зачету.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия, осуществить выгрузку и обработку данных из информационных систем, провести опросы, в том числе в социальных сетях и обработать их результаты;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов, опросов в социальных сетях в области проявления действия инструментов поведенческих финансов (деловая игра, опросы в социальных сетях, работа в информационных системах Блумберг и Томсон Рейтер, дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов на применение различных подходов и методов расчетов по результатам опросов, выгрузки информации из информационных систем.

Методика решения практико-ориентированных заданий представлена в соответствующих методических рекомендациях.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, информационными аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Самостоятельная работа предполагает выполнение специальных исследовательских заданий по отдельным темам.

Методика решения заданий контрольной работы представлена в соответствующих методических указаниях.

Основной формой семинарского занятия, проводимого в интерактивной форме, является взаимодействие в социальных сетях, информационных системах, опросах.

Система оценивания работы студента по освоению содержания дисциплины состоит из текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета.

Оценка знаний производится по 100-балльной шкале в соответствии с критериями Финансового университета.

Общие методические указания по написанию домашнего творческого задания

Написание контрольной работы – важный вид самостоятельной работы студента и одна из форм текущего контроля знаний. Для ее успешного выполнения студенту необходимо систематически работать с учебной, справочной и научной литературой.

Назначение контрольной работы – углубить знания студентов по дисциплине, обеспечить усвоение основных категорий дисциплины, понимание современных проблем экономической практики и умение применить знания для анализа реальной экономической и финансовой ситуации.

Контрольная работа оформляется на стандартных листах бумаги формата А4 с одной стороны. Гарнитура шрифта – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, отступ – 1,25 см. При этом соблюдаются следующие размеры полей:

- левое – 35 мм, правое – 15, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Работа должна иметь титульный лист, в верхней части которого указывается наименование вуза, под ним – полное название кафедры, в центре располагается слово «Домашнее творческое задание» и название темы. В нижнем правом углу необходимо указать ф.и.о. студента, номер группы, номер курса, номер задания и фамилию рецензента (преподавателя, ведущего занятия по дисциплине).

Нумерация страниц – сквозная, в верхнем колонтитуле посередине листа.

1. Начинать работу над выбранной темой контрольной работы следует с программы дисциплины, которая позволит определить место выбранной темы во всем курсе и подобрать необходимую для написания литературу.

3. Тему контрольной работы необходимо раскрыть в соответствии с *планом*, который выносится на вторую страницу работы.

План определяет логику изложения материала. Анализ рекомендуемой литературы позволит определить, какие именно аспекты темы и в какой последовательности обучаемый будет рассматривать в работе.

4. *Введение*, обосновывающее актуальность рассматриваемой проблемы, должно предварять основное содержание работы.

5. В *основной части*, раскрывающей содержание рассматриваемой проблемы, должны содержаться ссылки на источники, указанные в списке литературы в соответствии с ГОСТ.

6. *Заключение* является обязательным итоговым разделом контрольной работы. В нем студент обязан сформулировать выводы относительно тех положений, которые рассматривались в основной части работы.

7. В конце контрольной работы следует привести *список использованной литературы*.

8. Особое внимание следует обратить на правильное оформление работы. В основной части целесообразно выделить рассматриваемые проблемы в виде разделов или параграфов.

Объем разделов (параграфов) должен быть примерно одинаковым. Приводимые в тексте цитаты необходимо снабжать ссылками на источники, из которых они заимствованы.

9. Иллюстрации. Каждая иллюстрация должна быть привязана к тексту.

Цифровой материал следует оформлять в виде таблиц. Таблицы дают возможность выявить или показать определенные закономерности. После таблицы располагается обобщающий абзац (например, *«Из таблицы видно, что...»*).

Таблицы последовательно нумеруют арабскими цифрами. Порядковый номер таблицы необходим для ее связи с текстом. *Над правым верхним углом таблицы* помещают надпись «Таблица» с указанием ее порядкового номера (например, *Таблица 17*). Знак «№» перед первой цифрой таблицы и точка после номера не ставятся. Таблицы снабжают подробными тематическими заголовками с указанием временного периода. Название таблицы располагают над таблицей ниже надписи «Таблица» и набирают с прописной буквы.

Под таблицей делается ссылка на источник информации (например, *«Источник. Данные Росстата»*).

При переносе таблицы на следующую страницу нумерацию граф следует повторить, а справа — поместить надпись: *«Продолжение таблицы»*.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Другие иллюстрации (рисунки, схемы, графики, диаграммы и т.д.) обозначают надписью «Рис.», которую располагают под рисунком перед его названием (например, *«Рис. 13. Динамика...»*).

10. Приложения располагаются после списка использованной литературы. Каждое приложение должно начинаться со страницы с номером 1 и иметь содержательный заголовок, выполненный прописными буквами. В правом верхнем углу над заголовком прописными буквами должно быть напечатано слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» с соответствующим порядковым номером (например, *ПРИЛОЖЕНИЕ 5*).

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 пт через 1,5 интервала.

На последней странице работы студент должен расписаться и поставить дату ее сдачи на проверку.

Выполненная работа сдается на кафедру «Финансы и учет» (к. 514) своему преподавателю или лаборанту в установленные сроки. Срок проверки работы — 2 недели с момента сдачи на кафедру.

Оценка «допущена к собеседованию» предполагает подготовку студентом ответов на вопросы и замечания преподавателя. Поскольку темы дисциплины взаимосвязаны, студент должен быть готов и к ответу на сопряженные и другие дополнительные вопросы.

В случае не допуска к собеседованию студент сдает повторную работу по тому же варианту, учитывая все замечания преподавателя.

Контрольная работа не допускается к защите в случае нарушения студентом требований руководителя при написании работы, а также при обнаружении заимствований из работ, защищенных ранее.

Не допускаются к защите любые варианты работы, найденные в сети Интернет по совпадающей тематике, сканированные варианты учебников и учебных пособий.

Лучшие работы и презентации могут быть рекомендованы преподавателем к публичной защите перед студентами группы и могут быть направлены на конкурсы студенческих работ и олимпиады.

По содержанию контрольной работы проводится устное собеседование.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение части аудиторных занятий в интерактивной форме.

Элементы интерактивных технологий используются при работе над всеми темами, по которым проводятся семинарские и практические занятия.

В частности, студенты заранее распределяются на несколько команд для подготовки тестовых вопросов по изучаемому материалу. Количество подготавливаемых вопросов по изучаемой теме семинара должно быть не менее 5. Вопросы готовятся в виде слайдов в программе Microsoft PowerPoint. На слайде должны быть представлены помимо правильного ответа несколько неправильных.

Команды поочередно представляют вопросы на экране в аудитории с помощью компьютерного оборудования и проектора. Команды соперников пытаются указать на правильные ответы. Выигрышное очко получает команда быстрее указавшая на правильный ответ. В случае неправильного ответа команда получает отрицательное очко, которое учитывается при подведении итогов. Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество очков.

Результаты тестирования учитываются при подведении итогов промежуточной и текущей аттестации студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. лицензионное отечественное:
Astra Linux, Libre Office
2. лицензионное импортное:
ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
3. свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- не используется

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета